

【資料4】

高知城歴史博物館ミュージアムショップ運営業務委託

公募型プロポーザル審査要領

平成28年7月

公益財団法人土佐山内記念財団

高知城歴史博物館ミュージアムショップ運営業務委託
公募型プロポーザル審査要領

高知城歴史博物館ミュージアムショップ運営業務委託公募型プロポーザルの審査に関する事項を次のとおり定めます。

1 審査の対象となる事業者

審査は、次の各号のすべてを満たす事業者を対象に行う。

- (1) 別途定める「高知城歴史博物館ミュージアムショップ運営業務委託公募型プロポーザル募集要領」（以下「募集要領」という。）に規定する資格要件を満たす事業者
- (2) 募集要領に規定する期限内に必要な書類すべてを提出した事業者
- (3) 募集要領により適正に書類を作成した事業者

2 審査の項目及び点数

総合得点は1人につき1120点とし、審査項目と審査項目ごとの配点は次のとおりとします。

- | | |
|--------------------|------|
| (1) 企業体制 | 100点 |
| (2) ミュージアムショップの考え方 | 280点 |
| (3) 運営体制 | 260点 |
| (4) 販売戦略商品開発等 | 350点 |
| (5) 売上計画等 | 130点 |

3 審査委員会

審査委員会では提案者から提出された企画提案書等に基づきプレゼンテーションを行う審査委員会を開催します。

- (1) 日時：平成28年9月1日（木）（予定）
- (2) 場所：高知城歴史博物館
高知市追手筋2-7-5
- (3) プレゼンテーション
 - ①プレゼンテーションの時間は1提案者20分以内とします。
 - ②提案者のプレゼンテーションの終了後、審査委員からの質疑の時間を20分程度設けます。

4 審査の方法

- (1) 審査委員会では提出された企画提案書等提出資料と審査委員会におけるプレゼンテーションに対する審査を行います。

- (2)各審査委員はプレゼンテーションと質疑終了後、別紙「審査基準」に基づいて審査を行います。
- (3)すべての提案者の審査終了後、各審査委員の審査結果を集計し、候補者と次点者を決定します。
- (4)審査の結果、最高点の者が同点で2者以上ある場合は協力金の率が高い者から順に候補者と次点者を選定します。

審査基準

【別紙】

項目	評価内容	配点	評価基準	提案書類
企業体制	■財務基盤、経営状況	100点	・財務基盤や経営状況に問題がないか	参加申込書他
	■類似事業の実績		・類似の業務経験があるか	資格要件確認書
ミュージアムショップの考え方	■ショップのコンセプト	280点	・博物館の使命・事業内容に沿ったコンセプトか ・博物館の活動に協力的か	1
	■営業時間		・博物館の開館日・開館時間と同じになっているか ・開館延長に対応しているか	1
	■ショップのレイアウト		・お客さまが利用しやすいレイアウトになっているか ・商品の魅力を伝える配置になっているか	1
運営体制	■全体制	260点	・ショップ業務を推進していくために十分な運営体制になっているか ・オリジナル商品の開発に対応できる体制になっているか	2
	■ショップの運営体制		・責任者の配属、従業員の配置計画について、繁忙期閑散期を含め、適切に計画されているか	2
	■サービス等		・サービス内容は魅力的か ・利用者数増やサービス向上のための方策が考えられているか	2
	■プロモーション		・広報や営業活動は独自で行うか、またその手法等は評価できるか	2
	■安全対策等		・安全確保や利用者への安全対策がされているか ・不測の事態への取り組みは適正か ・日々の清掃等、衛生管理はされているか ・コンプライアンスの確保が評価できるか	2
	■管理・教育		・従業員の労務管理、従業員への教育方針・研修計画は評価できるか	2
販売戦略商品開発等	■取扱商品	350点	・魅力的な商品の構成、価格、品質等になっているか ・高知県の地域産業に寄与する内容となっているか	3
	■商品入替		・展示やイベント、季節なども考慮した鮮度の高い商品が期待できるか	3
	■オリジナル商品開発		・魅力的なオリジナル商品の開発が期待できるか ・博物館の商品としてふさわしい内容になっているか	3
	■委託販売		・委託販売のアイテム数は適当か ・展示やイベントの内容と連携した商品販売が期待できるか	3
売上計画等	■開業資金	130点	・実現性の高い資金計画になっているか	4
	■売上計画		・実現性の高い売上計画になっているか	4
	■スケジュール		・実現性の高いスケジュールになっているか	4
合計		1120点		