

高知城歴史博物館広報委託業務公募型プロポーザル
仕様書

1 業務の目的

平成29年3月4日に一般公開となる高知県立高知城歴史博物館（以下、博物館という。）について、効果的に、開館情報、開館記念事業及び特徴や見どころなどを広報し、誘客を図る。

2 基本的な考え方

- (1) 多種多様なメディアや広報ツール等を効果的に組み合わせ、主に県内、中四国地域を対象に、当館の開館時期や展示内容、見どころを魅力的に発信し、幅広い層の興味の喚起と誘客の促進を図る。
- (2) 「志国高知 幕末維新博」の広報事業を考慮したうえで、ターゲットや展開エリアなどを設定し、効率的、効果的な広報を展開する。（別添「志国高知幕末維新博実施計画書」を参照すること。）

<博覧会広報と当館の開館広報の比較>

	志国高知幕末維新博	高知城歴史博物館
実施時期	概ね平成28年12月頃開始	概ね平成29年1月頃開始
主な対象	主に県外・大都市圏および観光客。	主に県内、県民。内容に応じて中四国。 ※ポスター等のツール類は全国へ展開。
主な目的	県全体のPRとメイン会場をはじめ各会場への周遊、集客が主。	・当館に関する認知度と理解の向上 ・当館への集客
展開	博覧会期間に集中かつ大規模展開。	継続的な広報と集客を視野に入れる。

3 実施業務

項目	内容
1 マスメディア 等を活用した 広報	(1) テレビ、ラジオ、新聞、雑誌、地域情報誌等のマスメディアを活用した広報。
	(2) 専門系雑誌等を活用した広報。
	(3) ネット広告等WEBを活用した広報。
2 交通及び屋外 広告や掲示物 等を活用した 広報	(1) 公共交通機関等を活用した広報。
	(2) 博物館外における掲示物等の掲出 博物館の認知度向上のために、掲示物等を掲出する。 ※博物館外構掲示板等（グラフィックシート、バナーポール）への各種掲出物の制作と設置は必須とする。

<p>3 広報ツールの制作等 (すべて必須)</p>	<p>(1) ポスター・チラシの制作 (各1種類)</p> <p>デザインにあたっては、博物館の広報ツールとして新たな利用者層まで含めた誘客、展示資料等の素材を活かす工夫を考慮すること。</p> <p>なお、当デザインを他の媒体においても統一的に展開することとする。</p> <p>デザインは、下記の主な3つの告知情報について効果的かつバランス良くレイアウトすること。</p> <p>① 「平成29年3月4日 高知城歴史博物館一般公開」</p> <p>② 「開館記念展『みるよろこび たのしい大名美術 (サムライアート)』」</p> <p>③ 「大政奉還150年記念展示 『大洋の国・土佐藩の幕末維新』」</p> <p>※当デザイン案作成用の画像素材は、申込者に対してデータにて提供する。</p> <p>※上記②、③の展示タイトルは予定である。</p> <p>※チラシ、ポスターには上記のほか、「基本情報 (交通アクセス、開館時間、観覧料金)」等を記載し、さらにチラシには「開館記念イベント開催情報」や「博物館の見どころ」等も記載する。</p> <p>※必要な折加工、印刷まで業務に含むこと。</p> <p>※ポスターはB2サイズで3,000部、チラシはA4サイズで40,000部制作。</p> <p>※チラシのサイズは、A4以上になる場合、折加工を施すことでA4サイズに仕上げる</p> <p>こと。</p> <p>※チラシ40,000部のうち2,000部は3つ折り加工により長形3号 (長3) 封筒に入るサイズで納品すること。</p> <p>※ポスターは3,000部のうち2,000部は4つ折加工によりB4サイズで納品すること。</p> <p>(2) スタンド式ミニ幟旗</p> <p>スタンド式ミニ幟旗を制作する。</p> <p>※制作数は200本とする。</p> <p>(3) 配布用オリジナルノベルティの制作</p> <p>一般向けイベント等での配布を目的に、博物館の資料やキャラクターを活用し、PRに効果的なノベルティを制作する。なお、大人向けと子ども向けの両方を制作すること。</p> <p>※制作数は大人用、子ども用共に300個ずつとする。</p>
<p>4 付帯業務 (すべて必須)</p>	<p>(1) 開館記念式典の実施 (平成29年3月3日)</p> <p>日程：平成29年3月3日 (金) 18時～20時</p> <p>会場：高知城歴史博物館内 (ホール、展示室等)</p> <p>実施内容は協議によって決定するものとするが、概ね下記を想定すること。</p> <p>招待者：100名程度</p>

	<p>内容：①記念式典（1階ホール）</p> <p>（ア） ステージ演出 ※ステージハンガー等を掲出し、5～10分程度の伝統芸能等の披露を行う。</p> <p>（イ） 主催者挨拶</p> <p>（ウ） 祝辞</p> <p>（エ） 活動紹介 ※山内資料館から高知城歴史博物館開館までの様子をまとめた3分程度の映像を放映する。</p> <p>②内覧会（3階展示室）</p> <p>備考：出席者へ記念品の贈呈あり。</p> <p>上記内容を実施するために係る業務一式（招待状の制作、発送、出席者とりまとめ、出演者との各種調整、必要な機材等の準備、設営、当日運営業務、撤去作業等のほか、上記①（エ）にかかる映像制作等）を行う。</p> <p>※出演者の謝礼、交通費は、別途、土佐山内記念財団（以下、当財団）が支払うこととする。</p> <p>※記念品については、別途、当財団が制作するものを使用する。</p> <p>（2） 広報ツール類の発送業務（タックシール印字、封入封緘、糊付け、差出等の一式）</p> <p>当委託業務で制作する広報ツールのうち、発送を行うツール（チラシ・ポスター等）の他、別途、当財団が制作する送付物（リーフレット、チラシ等）も含む。</p> <p>発送回数（予定）：5回（平成28年11月から平成29年3月まで、各月1回）</p> <p> 発送件数：1回につき2300件程度</p> <p> 主な発送先：県内外の展示施設、文化施設、観光施設、大学、個人、 県内の小学校、中学校、高等学校、その他 当財団関係団体 等</p> <p> 発送物数：概ね3点～4点程度（送付状含む）</p> <p>※発送費用は当財団が別途支払うこととする。</p> <p>※発送先リストは当財団のものを使用する。</p> <p>※封筒は当財団指定のものを使用する。</p>
5 その他 提案	<p>項目1～4の他に、見積限度額の範囲で、博物館の認知度向上、誘客促進を図れる効果的な広報施策を独自に提案すること。</p>

4 実施スケジュール

実施スケジュールは、企画提案をもとに当財団と受託者との協議によって決定することとするが、ポ

スター・チラシは、平成29年1月初旬を発行時期としてスケジュールを設定すること。

5 実施体制について

本業務を確実に履行できる体制を設けること。

6 著作権等について

作成する成果物に関する著作権等の知的財産については、すべて発注者に帰属する。また、既に著作権を有する著作物等については著作権者等の使用の許可を得ること。

7 留意事項

- (1) 提案企画の内容をそのまま実施することを約束するものではない。本委託業務を実施するに際して、当財団と十分協議及び調整を行ったうえで実施すること。
- (2) 提出された企画提案書が次項に該当するときは無効となる場合がある。
 - ① 企画書の内容が本要領の既定に適合しないもの。
 - ② 虚偽の内容が記載されているもの。
- (3) 本事業の履行に際し、業務の遂行上知り得た秘密事項は、発注者の了承を得ずに第三者に漏らし、又はその他の目的に利用してはならない、この事業の終了後も同様とする。
- (4) 業務の実施に際しては、関係法令を遵守すること。
- (5) この仕様書に定める事項について疑義が生じた場合、又はこの仕様書に定めのない事項については、必要に応じて、発注者と受注者が協議のうえ定めることとする。